



การปรับยุทธศาสตร์ Reprofiling กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

โดย

นางสาววัฒนาพร สุขพรต

ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผนการอุดมศึกษา

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

วันที่ 5 เมษายน 2559 ณ ห้องประชุมสิตารมย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



หัวข้อการบรรยาย

1. ความเป็นมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง
2. การกำหนดนโยบาย Reprofitting ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
 - เหตุผลความจำเป็นในการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา
 - เป้าหมายในการดำเนินการ
 - สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง
 - กรอบการดำเนินงานของ สกอ.
 - กรอบการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา
3. ความก้าวหน้าการดำเนินการ Reprofile ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ
4. ข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย



1. ความเป็นมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง

- ❖ บริบทโลกและบริบทประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว เป็นโอกาสและความท้าทายของอุดมศึกษาที่จะต้องเร่งปฏิรูปอุดมศึกษาให้เป็นหัวรถจักรในการพัฒนาประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการบริหารจัดการอุดมศึกษาให้ต้องปรับตัวทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
- ❖ ด้วยข้อจำกัดด้านทรัพยากรและงบประมาณ การปฏิรูปอุดมศึกษาจำเป็นต้องปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) ของกลุ่มมหาวิทยาลัย
- ❖ คำนึงถึงศักยภาพ ความเป็นเลิศของสถาบัน ให้สามารถผลิตบัณฑิต องค์กรความรู้และงานวิจัย ตลอดจนสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรม เพื่อรองรับความท้าทายในอนาคต
- ❖ เป้าหมายเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ สนองตอบความต้องการของท้องถิ่นและประเทศ และบูรณาการความร่วมมือกับการศึกษาทุกระดับ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



ความเป็นมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

บริบทของสังคมไทยที่เปลี่ยนแปลงไป

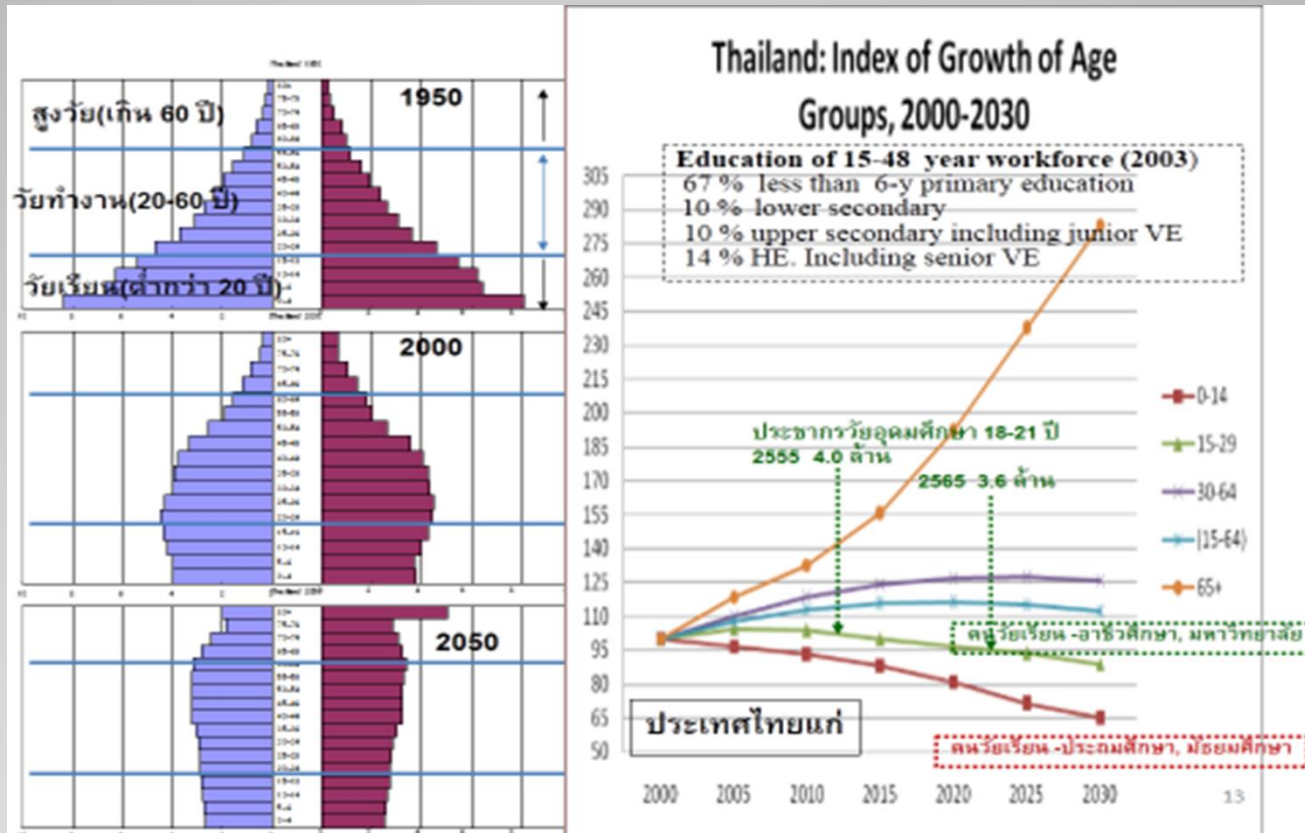
- สังคมสูงวัย
- ความจำเป็นของการพัฒนาแรงงาน
- โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล
- อุตสาหกรรมเป้าหมายและเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- เศรษฐกิจดิจิทัล
- แนวคิดและทิศทางปฏิรูปประเทศของ สปช.

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558



ความเป็นมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

- **สังคมสูงวัย** Aging population 20% ภายใน 10 ปี และ 30% ภายใน 20 ปี



ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558



ความเป็นมาและบริบทที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

○ ความจำเป็นในการพัฒนาแรงงาน

ประเทศ
ลงทุน

- ห้าแสนล้านบาทต่อปีกับเด็ก 11 ล้านคน
- หนึ่งแสนล้านบาทต่อปีกับอุดมศึกษา 2 ล้านคน
- ไม่ก็หมื่นล้านบาทกับแรงงานการศึกษาต่ำ 35-40 ล้านคน
- ลงทุนน้อยกับคนสูงวัย 10-20 ล้านคน ที่ยังสามารถทำงานต่อได้อีกหลายปี

โจทย์ใหม่ของอุดมศึกษา

- ความร่วมมือกับภาคเอกชนและภาคสังคม
- ทำงานระดับพื้นที่ จังหวัด กลุ่มจังหวัด (area-based approach)
- วิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจแต่ละพื้นที่

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558



หลักการและเหตุผล (ต่อ)

- โครงการลงทุนขนาดใหญ่ของรัฐบาล เช่น
 - ระบบบริหารน้ำ
 - ระบบจัดการขยะ
 - รถไฟความเร็วสูง / รถไฟรางคู่
 - โครงข่ายถนนระหว่างประเทศ

ฯลฯ

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558



หลักการและเหตุผล (ต่อ)

○ อุตสาหกรรมเป้าหมายและเขตเศรษฐกิจพิเศษ

อุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ 10 อุตสาหกรรม

- 1) 5 อุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-curve) ประกอบด้วย
 - 1.1 ยานยนต์สมัยใหม่
 - 1.2 อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
 - 1.3 การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
 - 1.4 การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ
 - 1.5 การแปรรูปอาหาร
- 2) 5 อุตสาหกรรมอนาคต (New S-curve) ประกอบด้วย
 - 2.1 หุ่นยนต์
 - 2.2 การบินและโลจิสติกส์
 - 2.3 เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ
 - 2.4 ดิจิตอล
 - 2.5 การแพทย์ครบวงจร

เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 13 กลุ่มกิจการ ประกอบด้วย

- 1) อุตสาหกรรมเกษตร ประมงและกิจการที่เกี่ยวข้อง
- 2) เซรามิกส์
- 3) อุตสาหกรรมสิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม และเครื่องหนัง
- 4) อุตสาหกรรมผลิตเครื่องเรือน
- 5) อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- 6) การผลิตเครื่องมือแพทย์
- 7) อุตสาหกรรมยานยนต์ เครื่องจักรและชิ้นส่วน
- 8) อุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์
- 9) การผลิตพลาสติก
- 10) การผลิตยา
- 11) กิจการโลจิสติกส์
- 12) นิคมหรือเขตอุตสาหกรรม
- 13) กิจการเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

ที่มา : เอกสารประกอบการประชุมทางวิชาการ ทปอ. ประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 18 ธ.ค. 2558



หลักการและเหตุผล (ต่อ)

○ เศรษฐกิจดิจิทัล

- เครือข่าย ICT – High Speed Internet ทั่วประเทศภายใน 3 ปี
- โอกาสใหม่ของอุดมศึกษาในการส่งความรู้ พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนออนไลน์ ถึงกลุ่มเป้าหมายผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย โดยเฉพาะคนวัยทำงานและผู้สูงวัย ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558



หลักการและเหตุผล (ต่อ)

- แนวคิดและทิศทางปฏิรูปประเทศของ สปช.
 - การกระจายอำนาจลงสู่ฐานพื้นที่จังหวัด / กลุ่มจังหวัด ท้องถิ่น
 - กลไกปฏิรูประดับชาติเพื่อกระบวนการปฏิรูปที่ต่อเนื่องนับสิบปี

บทบาทใหม่ของอุดมศึกษา

- การเป็นที่พึ่งทางวิชาการ ระบบข้อมูล ของกลไกการจัดการระดับพื้นที่
- การเตรียมความพร้อมให้ท้องถิ่นวิสัยทัศน์การพัฒนาเศรษฐกิจแต่ละพื้นที่
- ความเข้มแข็งด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีนวัตกรรม
(Talent Mobility, STEM Education, การเพิ่มการลงทุนวิจัย ฯลฯ)

ที่มา : ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร การเสวนา 4 สภา มทร. ครั้งที่ 6 ประจำปี 2558

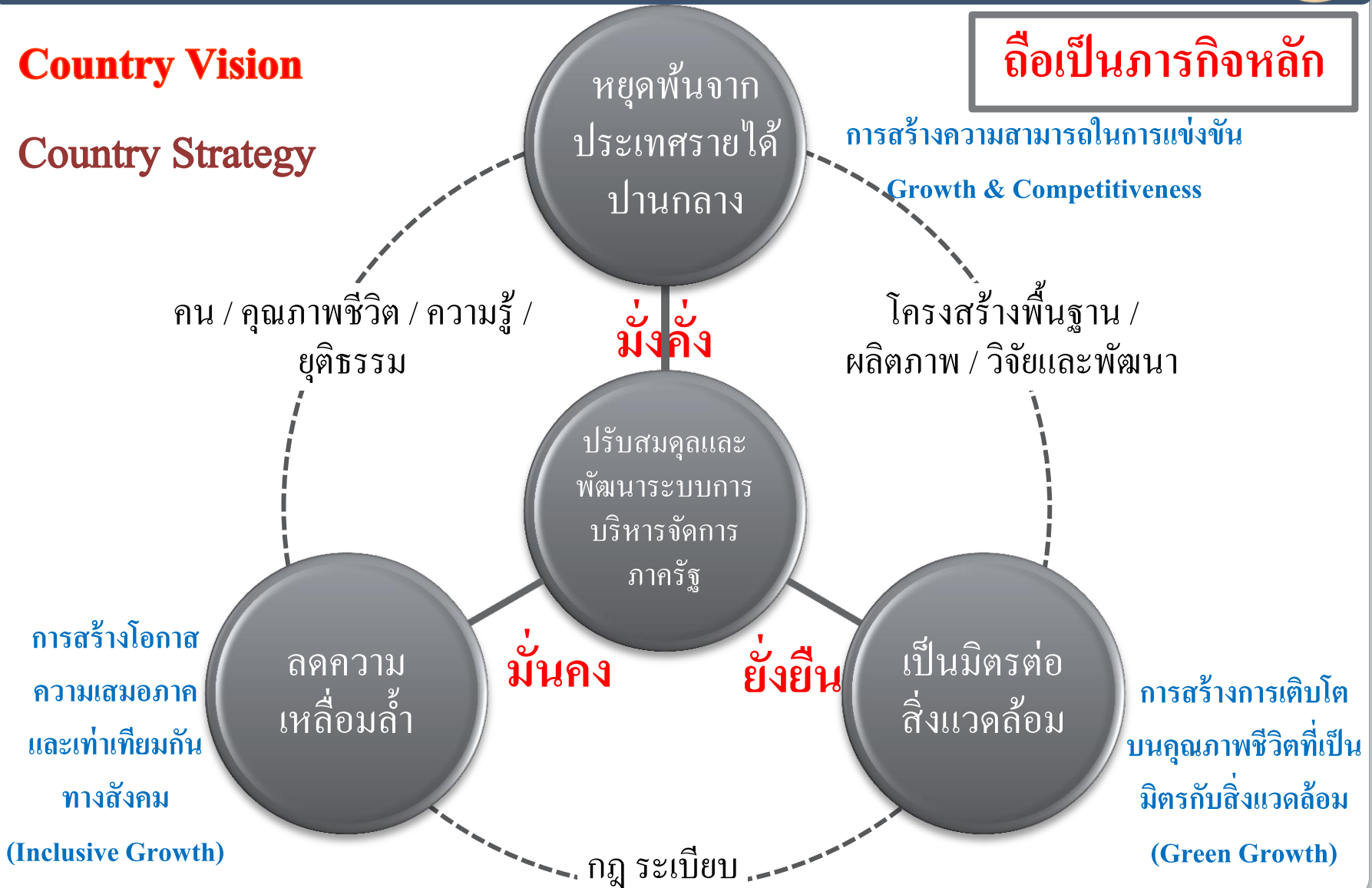
อุดมศึกษาต้องตอบโจทย์สำคัญของประเทศไทย



Country Vision

Country Strategy

ถือเป็นภารกิจหลัก



นโยบายและแผนที่มีความสำคัญและสอดคล้อง กับการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา



- ❑ นโยบายรัฐบาล
- ❑ (ร่าง) ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)
- ❑ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)
- ❑ นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- ❑ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)
- ❑ กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574)

นโยบายรัฐบาล



ด้านการศึกษา

ข้อ 4.1

การปฏิรูปการศึกษาและการเรียนรู้ ทั้งการศึกษาในระบบและการศึกษาทางเลือก เน้นการเรียนรู้เพื่อสร้างสัมมาชีพในพื้นที่ ลดความเหลื่อมล้ำและพัฒนากำลังคนให้เป็นที่ต้องการเหมาะสมกับพื้นที่

ข้อ 4.4

พัฒนาคนทุกช่วงวัย ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อให้สามารถ มีความรู้และทักษะใหม่ที่สามารถประกอบอาชีพได้หลากหลายตามแนวโน้มการจ้างงานในอนาคต ปรับกระบวนการเรียนรู้และหลักสูตรให้เชื่อมโยงกับภูมิสังคม

ข้อ 4.6

พัฒนาระบบการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพและมีจิตวิญญาณของความเป็นครู เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน รวมทั้งปรับระบบการประเมินสมรรถนะที่สะท้อนประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

ข้อ 4.8

อนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ภาษาไทย และภาษาถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปวัฒนธรรมไทย เพื่อการเรียนรู้ สร้างความภาคภูมิใจในประวัติศาสตร์และความ เป็นไทย

นโยบายรัฐบาล (ต่อ)



ด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อ 3

การลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ

ข้อ 6

การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ข้อ 7

การส่งเสริมบทบาทและการใช้โอกาสในประชาคมอาเซียน

ข้อ 8

การพัฒนาและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา และนวัตกรรม

(ร่าง) ทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564)



กรอบวิสัยทัศน์

ให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทาง การพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทยจากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีการกระจายรายได้และการพัฒนาอย่างเท่าเทียม มีระบบนิเวศน์ที่ดี สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนา	แนวทาง
การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพคน	ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ พัฒนาหลักสูตร จัดการเรียน การสอนให้สอดคล้องกับทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ปรับระบบ การคลังด้านการศึกษา พัฒนาคุณภาพครู พัฒนาระบบการประเมิน และรับรองคุณภาพและปฏิรูประบบการเรียนรู้
การพัฒนาเศรษฐกิจรายสาขา	<ul style="list-style-type: none">○ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ผลักดันงานวิจัยและพัฒนาให้ใช้ ประโยชน์ได้แท้จริง ขยายการลงทุนด้านการวิจัย○ พัฒนาผลิตภาพแรงงาน สร้างความร่วมมือภาครัฐและภาคเอกชน ในการพัฒนากำลังคนและแรงงาน พัฒนาระดับคุณภาพแรงงาน ทั้งในระบบและนอกระบบให้สอดคล้องกับความต้องการ

นโยบายด้านการอุดมศึกษาของ รมว.ศธ. (พลเอกดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ)



- กำหนดบทบาทการผลิตนักศึกษาให้ชัดเจนตามความถนัดและความเป็นเลิศของแต่ละสถาบัน เพื่อลดความซ้ำซ้อน
- กำหนดผลลัพธ์ (Outcome) ของสถาบันอุดมศึกษา เช่น เป็นศูนย์วิจัยที่มีคุณภาพ มีการวิจัยและพัฒนาจนเกิดเป็นนวัตกรรมจากทรัพยากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการส่งออกของประเทศ
- จัดให้สถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่ทำหน้าที่เป็นพี่เลี้ยงให้แก่สถานศึกษาในท้องถิ่น เพื่อการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น



นโยบายคณะกรรมการการอุดมศึกษา

- การลงทุนพัฒนาประเทศผ่านสถาบันอุดมศึกษา
- การปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร
- การประกันคุณภาพการศึกษา และการส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาสู่ความเป็นเลิศ
- ร่าง พ.ร.บ. การอุดมศึกษา พ.ศ.
- การติดตาม ตรวจสอบ การจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งและบัณฑิตศึกษา
- การส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัย
- การพัฒนาระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา
- การผลิตและพัฒนาครู

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565)



ประเด็นทิศทางและนโยบาย

- รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่น
- การแก้ไขปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน
- ธรรมาภิบาลและการบริหารจัดการ
- การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- การเงินอุดมศึกษา
- การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา
- เครือข่ายอุดมศึกษา
- การพัฒนาใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- โครงสร้างพื้นฐานการเรียน

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574)

กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574)



หลักการ

มคอ.บบ.จ.๓

อุดมศึกษาเป็นกลไก
ในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ
(engine for growth)



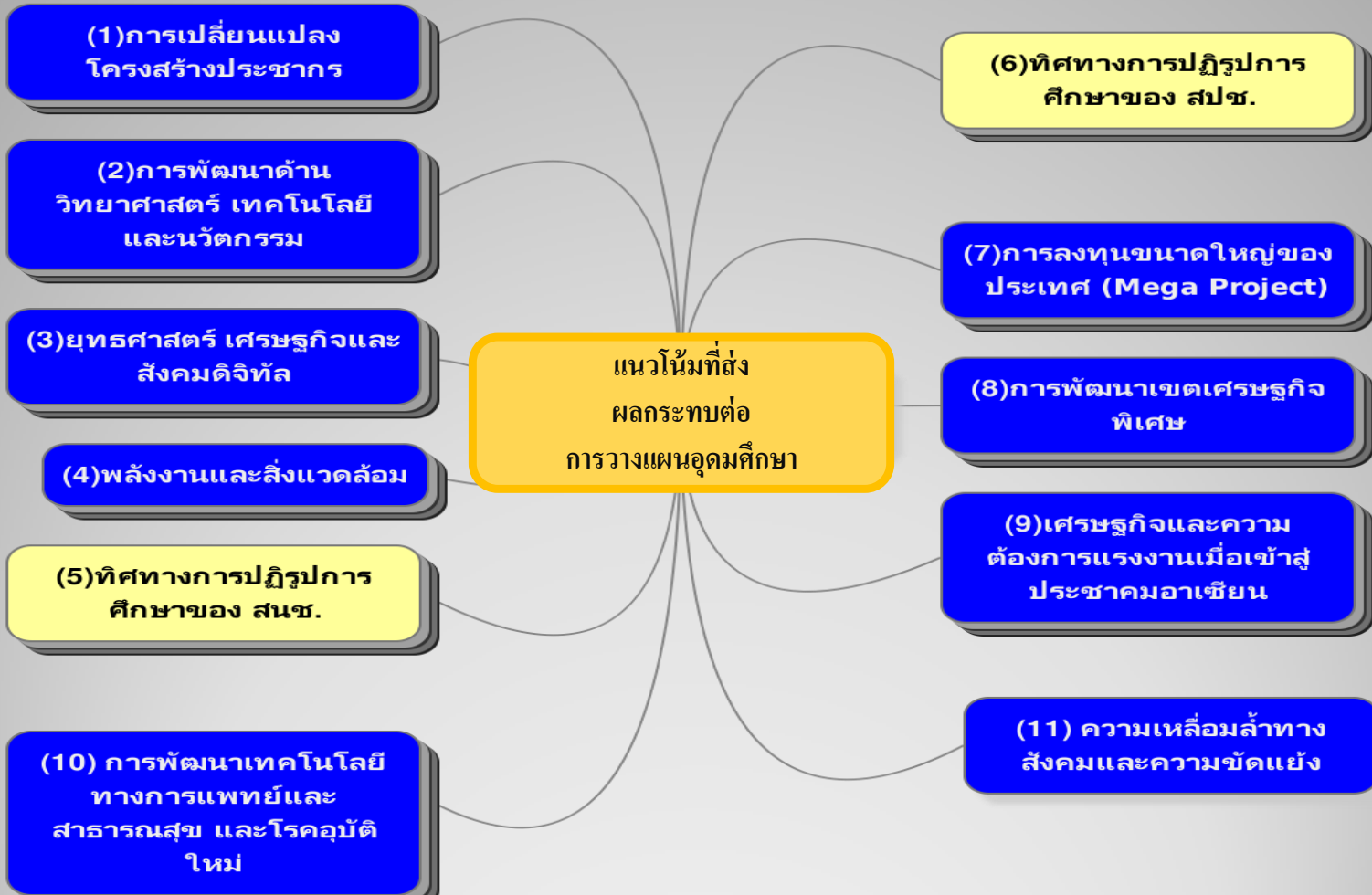
เป็นช่วงเวลาและโอกาสสำคัญ
ในการเปลี่ยนแปลงการศึกษา
ของประเทศ



ปฏิรูประบบอุดมศึกษาบนแนวคิด
ให้อุดมศึกษาเป็นหัวรถจักร
ในการปรับการศึกษาทั้งระบบ



กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2560-2574)





2. การกำหนดนโยบาย Reprofiling ของ สกอ.

กกอ. ได้แต่งตั้งคณะกรรมการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัย
กลุ่มใหม่ เป็นอนุกรรมการเฉพาะกิจ ตั้งแต่วันที่ 18 กันยายน 2558 ทำหน้าที่ศึกษา
วิเคราะห์ ทบทวนและปรับภารกิจ เพื่อปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) และจัดทำ
ข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์และกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่
ให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคมและยุทธศาสตร์การพัฒนา
ประเทศ มี ดร.กฤษณพงศ์ กีรติกร รศ.คุณหญิงสุมณฑา พรหมบุญ
และเลขาธิการคณะกรรมการการอุดมศึกษา ร่วมเป็นอนุกรรมการและที่ปรึกษา
และมี รศ.พินิติ รตะนานุกูล เป็นประธานอนุกรรมการ

การกำหนดนโยบาย Reprofilng ของ สกอ. (ต่อ)



คณะอนุกรรมการฯ ได้มีการประชุมเพื่อรับทราบข้อมูลพื้นฐานและแนวทางการดำเนินการ Reprofile ของสถาบันอุดมศึกษา ไปแล้วจำนวน 4 ครั้ง

ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558

ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2558

ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2559

ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2559

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2559 ได้มีการประชุมหารือเพื่อมอบนโยบายการ Reprofit ร่วมกับอธิการบดีและกรรมการสถาบันอุดมศึกษาใหม่ 7 แห่ง โดยประธาน กกอ. ได้แจ้งต่อที่ประชุมว่าการ Reprofiting มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ เป็นโครงการตามนโยบายของ กกอ. ซึ่งแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้

1. การสนับสนุนให้สถาบันอุดมศึกษาเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านวิชาการ และงานวิจัย
2. การยกระดับคุณภาพของสถาบันอุดมศึกษาใหม่ให้ทัดเทียมสากล

การปรับยุทธศาสตร์ Reprofiting มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ ควรเลือก Niche Market ใหม่ โดยต้องกำหนดเป้าหมายว่า มหาวิทยาลัยแต่ละแห่ง มีความเชี่ยวชาญในด้านใด ซึ่งหากจะเปิดหลักสูตรต้องทำการวิจัยในด้านนั้น โดยพิจารณาความเป็นไปได้และเป้าหมายในอนาคตให้ชัดเจน

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



สรุปผลจากการประชุมคณะอนุกรรมการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofilng) มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่

1 เหตุผล ความจำเป็นในการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

1. ไทยมีการลงทุนด้านการศึกษาเป็นจำนวนมาก แต่ไม่สามารถตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ ทั้งปัจจุบันและอนาคตได้ ส่งผลให้เกิดปัญหาการผลิตและพัฒนากำลังคนอย่างต่อเนื่อง
2. รัฐบาลให้ความสำคัญกับการเรียนสายอาชีพควบคู่ไปกับสายสามัญ เพื่อให้กำลังคนที่เข้าสู่ตลาดแรงงานมีความสามารถในการประกอบอาชีพ ดังนั้น Reprofiting จึงเป็นนโยบายสำคัญที่จะให้มหาวิทยาลัยปรับเปลี่ยนบทบาทของตน รองรับโจทย์การพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจาก middle income trap ได้ภายใน 15-20 ปีข้างหน้า



2 เป้าหมายการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

1. ระบบอุดมศึกษามีบทบาทในการพัฒนาคนทุกช่วงชีวิตมากขึ้น เปิดโอกาสให้มีการพัฒนา กำลังแรงงานได้ตลอดเวลา
2. ปรับระบบการจัดการศึกษา โดยคำนึงถึงวัยแรงงานและผู้สูงอายุให้มากขึ้น
3. คงไว้ซึ่งพันธกิจเดิม 4 ด้าน โดยมีการทบทวนภารกิจในฐานะที่อุดมศึกษาเป็นสมอง ของประเทศ ปรับเป้าหมาย เปลี่ยนวิธีการดำเนินการ เพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ ตามความเป็นเลิศของสถาบัน
 - * การผลิตบัณฑิต
 - * การผลิตงานวิจัย
 - * การบริการวิชาการ
 - * การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



3 สิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง

1. สถาบันอุดมศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพของตน เพื่อกำหนดความถนัด แนวโน้มที่ต้องการจะเป็นในอนาคต ปรับ vision, mission กำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ
2. สถาบันอุดมศึกษาค้นหาและกำหนด sector ด้านเศรษฐกิจ/อุตสาหกรรมที่ชัดเจน และมีศักยภาพสามารถตอบสนอง sector นั้นได้
3. กำหนด area ที่สถาบันมีส่วนร่วมในการพัฒนาร่วมกันกับกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่หรือแยกกันพัฒนาตามความถนัดของแต่ละสถาบัน
4. Reprofiting ควรพิจารณา Profile Information ซึ่งประกอบด้วย University profile, Customer profile, Partner profile และ Asset profile เพื่อให้เห็นภาพรวมของศักยภาพที่มีอยู่

การกำหนดนโยบาย Reprofilng ของ สกอ. (ต่อ)



5. กำหนดวิธีการที่จะตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในอนาคต โดยคงไว้ซึ่งพันธกิจเดิม 4 ด้าน
6. กลยุทธ์สำคัญในการ Reprofile ของสถาบันอุดมศึกษา คือ **Right Size** และ **Right Direction**
7. กลไกการบริหารจัดการและระบบธรรมาภิบาล (good governance) ที่เหมาะสมและสอดคล้องกับบริบท ใหม่ของตนเอง
8. ภาวะผู้นำของผู้บริหารสถานศึกษา (strong leadership) รวมถึงบุคลากรมีความรู้และเข้าใจ มีกระบวนการสร้างการยอมรับ มีเป้าหมายร่วมกัน ซึ่งจะเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างระบบ อุดมศึกษาที่มีความยั่งยืน

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



4 กรอบการดำเนินงานของ สกอ.

1. สกอ. โดยคณะอนุกรรมการปรับยุทธศาสตร์ฯ เห็นชอบในหลักการการ reprofile สถาบันอุดมศึกษาทุกแห่งดำเนินการปรับยุทธศาสตร์ของตนเอง โดยเบื้องต้นให้ดำเนินการในสถาบันอุดมศึกษากลุ่มใหม่ 54 แห่งก่อน ได้แก่

มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์

มหาวิทยาลัยนครพนม

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์

สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน

มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย

การกำหนดนโยบาย Reprofilng ของ สกอ. (ต่อ)



2. สกอ. โดยคณะอนุกรรมการกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2574) พิจารณาแล้วเห็นว่า นโยบายการ Reprofile เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนแผนอุดมศึกษาระยะยาว ให้รองรับกับบริบทใหม่ของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

3. สกอ. มีบทบาทสนับสนุนการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา โดยการปรับปรุงกฎเกณฑ์ต่างๆ เช่น เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร เกณฑ์การประกันคุณภาพ เกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อสร้างแรงจูงใจและเอื้อให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการตามปรัชญาและพันธกิจของตน

ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับเกณฑ์การขอตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาใหม่ โดยใช้เกณฑ์ความร่วมมือหรือประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับภาคเอกชน รวมทั้งงานวิจัย เพื่อสังคม มาประกอบการพิจารณา

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



5 กรอบการดำเนินงานของสถาบันอุดมศึกษา

1. ควรมีการวิเคราะห์ศักยภาพ ปรับเป้าหมายและกำหนดบทบาทใหม่ของตนเองให้ชัดเจน สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม โดยยังคงยึดภารกิจและปรัชญาเดิมตาม พ.ร.บ.สถาบันอุดมศึกษา ควรพิจารณาถึง sector ที่สถาบันมีศักยภาพ สามารถตอบสนอง ความต้องการของประเทศ/ท้องถิ่น ลักษณะสถานที่ตั้งของสถาบันอุดมศึกษา และวิธีการตอบสนอง ต่อการดำเนินการ

2. ควรมีบทบาทในการ engage และบูรณาการการทำงานระหว่างกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมพัฒนาท้องถิ่นอย่างรอบด้านร่วมกัน ผลักดันยุทธศาสตร์ และตอบโจทย์เศรษฐกิจ/สังคมของท้องถิ่น

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



แนวทางการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

- วิเคราะห์สภาพแวดล้อม รวมถึงปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น/ประเทศ
- ทบทวนผลการดำเนินงานที่ผ่านมา
- ตั้งเป้าหมายต่อบทบาทใหม่ในอนาคตที่สะท้อนอัตลักษณ์ของตนเอง เพื่อตอบโจทย์การพัฒนา
- วิเคราะห์สมรรถนะที่มีอยู่ในปัจจุบัน ทั้งด้านทรัพยากร วิชาการ การบริหารจัดการ และธรรมาภิบาล
- วิเคราะห์ความต้องการเพื่อสนับสนุนจากภาครัฐทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน

การกำหนดนโยบาย Reprofiting ของ สกอ. (ต่อ)



ปัจจัยแวดล้อมที่ต้องคำนึงถึงในการ Reprofile

ปัจจัยภายใน

- ปรัชญา พันธกิจ อัตลักษณ์
- โครงสร้างมหาวิทยาลัย : วิทยาเขต คณะ ภาควิชา
- การจัดการเรียนการสอน : หลักสูตร สาขาวิชา
- ศักยภาพความพร้อม ความเชี่ยวชาญของสถาบัน
- ทรัพยากร : บุคลากร นักศึกษา งบประมาณ
- องค์ความรู้ งานวิจัย การบริการวิชาการ

ฯลฯ

ปัจจัยภายนอก

- บริบทท้องถิ่น ประเทศ ประชาคมอาเซียน โลก (โครงสร้างประชากร S&T พลังงาน สิ่งแวดล้อม ฯลฯ)
- นโยบายและยุทธศาสตร์ของภาครัฐ
- โจทย์และความต้องการของท้องถิ่น ประเทศ
- ทรัพยากรที่ต้องการ การขอรับการสนับสนุนจากรัฐ
- การแชร์ทรัพยากร
- ความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น

ฯลฯ



การดำเนินการสนับสนุน Reprofile

➤ Good University Report : GUR

มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่จะมีการประชุมจัดทำ GUR เป็นข้อมูลแสดงศักยภาพพื้นฐานของแต่ละมหาวิทยาลัย เสนอต่อคณะอนุกรรมการฯ เพื่อพิจารณาจัดทำ policy guideline สำหรับการ Reprofile มหาวิทยาลัยต่อไป

➤ การดำเนินการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น

- Area-Based Collaborative Research : ABC ของ สกว.
- Regional Operations Center : ROC ของ มท.
- ยุทธศาสตร์ประเทศ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด



4. ความก้าวหน้าการดำเนินการ Reprofile ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ

กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏได้มีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์เพื่อยกคุณภาพมาตรฐานมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่คุณภาพเป็นเลิศ ระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2558-2567) โดยได้แต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ และในการประชุมคณะกรรมการฯ ได้มีมติให้ มรภ. แต่ละแห่งดำเนินการปรับเปลี่ยนทิศทาง (Reprofile) และเป้าหมายของมหาวิทยาลัย โดยใช้แผนยุทธศาสตร์ฯ เป็นกรอบและแนวทางเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏ ไปสู่ความเป็นเลิศ แก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้กำหนดกลุ่มสาขาวิชา (cluster) ที่มุ่งไปสู่ความเป็นเลิศ 8 cluster คือ Education, Health Care & Applied Sc., Hospitality Industry, Food & Agriculture, Technology (การขนส่งโลจิสติกส์ ICT การสร้างและการผลิต), Royal & Public Management, Art & Culture & Language และ Energy & Environmen



ความก้าวหน้าการดำเนินการ Reprofile ของกลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (ต่อ)

การประชุมระดมสมองเพื่อกำหนดจุดเน้นในการพัฒนาร่วมกันของกลุ่ม มรภ.
เมื่อวันที่ 9 - 10 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรมเอสดี อเวนิว สรูปได้ดังนี้

ภาคใต้	ภาคเหนือ	ภาคกลาง	ภาคอีสาน	ภาคตะวันตก	กทม.	ผลผลิตมุ่งตอบ โจทย์ประเทศ
ครู	ครู	ครู	ครู	ครู	ครู	Smart Teacher
การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยว	การท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม บริการและการ ท่องเที่ยว	อุตสาหกรรม บริการ	Smart Destination
เกษตรและ อาหาร	อาหาร เขตเศรษฐกิจ พิเศษ	เกษตรและ สิ่งแวดล้อม	อาหาร	วิทยาศาสตร์ สุขภาพ	ผู้สูงอายุ	Smart Framer Smart Food Smart Place

Sustainable Community and University Engagement

ภาพรวมจุดเน้นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ



ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคเหนือ

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย
- เศรษฐกิจพิเศษ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

- การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
- การพัฒนาอาหารสู่ครัวโลก

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคตะวันตก

- วิทยาศาสตร์ประยุกต์และวิทยาศาสตร์สุขภาพ
- อุตสาหกรรมบริการ การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การโรงแรมและที่พัก
- อุตสาหกรรมการเกษตร เกษตรอินทรีย์ อุตสาหกรรม อาหารและการบริการ

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคกลาง

- การท่องเที่ยว
- การเกษตร
- สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์กลุ่มภาคใต้

- อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
- เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร

ยุทธศาสตร์กลุ่มกรุงเทพมหานคร

- อุตสาหกรรมบริการ
- การดูแลผู้สูงอายุเขตเมือง



ที่มา : ที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ



5. ข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย

สกอ. โดยคณะกรรมการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) มหาวิทยาลัย กลุ่มใหม่ ได้จัดทำแบบฟอร์มข้อมูลเพื่อประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย และขอความร่วมมือมหาวิทยาลัยรายงานข้อมูล ที่แสดงถึงศักยภาพหรือความเป็นเลิศของสถาบันในปัจจุบัน (ก่อน Reprofiling) และศักยภาพหรือความเป็นเลิศของสถาบันที่คาดหวังในอนาคต (หลัง Reprofiling)

ข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย



University Reprofile



คำชี้แจง แบบฟอร์มฉบับนี้ มี 3 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา และข้อมูลแผนงาน/กิจกรรม/โครงการตามพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบด้วย

1.ชื่อสถาบัน :

ภาษาไทย :

ภาษาอังกฤษ :

2. ประเภทสถาบัน :

- สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดของรัฐ โดยคาดว่า
- ยังคงสถานะเดิมภายใน 15 ปี (2559-2574)
- อยู่ระหว่างการศึกษาดูงานเตรียมการ จัดทำ และรับฟังความคิดเห็น หรือพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.สถาบันอุดมศึกษาในกำกับ โดยคาดว่าจะเปลี่ยนสถานะภายใน ปี พ.ศ. (โปรดระบุ)
- สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ

3. สถานที่หรือพื้นที่ตั้ง

3.1 สถานที่/พื้นที่หลัก :

.....

.....

3.2 วิทยาเขต :

.....

4. ปรัชญา :

.....

5. ปณิธาน :

.....

6.โครงสร้างองค์กร

-แผนผังโครงสร้างองค์กร-

7.โครงสร้างการบริหารงาน

-แผนผังโครงสร้างการบริหารงาน-

ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ Reprofile สถาบันอุดมศึกษา

1. เหตุผล/ความจำเป็นในการ Reprofile

- 1)
- 2)
- 3)

2.ลักษณะการตอบสนองเพื่อผลักดันนโยบายการ Reprofile (โปรดเลือกโดยเรียงลำดับความสำคัญ 3 ลำดับแรก)

- Problem Based
- Project Based
- Area Based
- International
- Asean
- อื่นๆ (โปรดระบุ)

3.พื้นที่ให้บริการ/ชุมชน/ท้องถิ่น ที่สถาบันอุดมศึกษาต้องลงไปช่วยพัฒนา และเรื่องที่ต้องการพัฒนา

- 1)
- 2)
- 3)

ข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย



4. กำหนดจุดเด่น/ความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา (เพียง 3 สาขาวิชา โดยเรียงลำดับตามความสำคัญ)

4.1 ด้านการเรียนการสอน

- 1)
- 2)
- 3)

4.2 ด้านการวิจัย

- 1)
- 2)
- 3)

4.3 ด้านการบริการวิชาการ

- 1)
- 2)
- 3)

4.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 1)
- 2)
- 3)

5. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของสถาบันอุดมศึกษา Profile (ก่อน พ.ศ.2559)/ หลัง Repofile (พ.ศ.2574)

5.1 ข้อมูลทั่วไป

หัวข้อ	Profile (ก่อน พ.ศ.2559)	หลัง Repofile (พ.ศ.2574)
1) วิสัยทัศน์		
2) พันธกิจ		
3) เป้าประสงค์		
4) ยุทธศาสตร์		
5) อัตลักษณ์		
6) จุดเน้น/ความเชี่ยวชาญ		
7) พันธกิจบริการ		

5.2 จำนวนคณะ/สาขาวิชาที่เปิดดำเนินการ

ระดับการศึกษา	Profile (ก่อน พ.ศ.2559)			หลัง Repofile (พ.ศ.2574)			หมายเหตุ
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	
ต่ำกว่าปริญญาตรี							
ปริญญาตรี							
ปริญญาโท							
ปริญญาเอก							
รวม							

5.3 จำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการ :

1) หลักสูตรภาษาไทย

ระดับการศึกษา	Profile (ก่อน พ.ศ.2559)			หลัง Repofile (พ.ศ.2574)			หมายเหตุ
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	
ต่ำกว่าปริญญาตรี							
ปริญญาตรี							
ปริญญาโท							
ปริญญาเอก							
รวม							

2) หลักสูตรที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาต่างประเทศ เช่น หลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรสองภาษา ฯลฯ

ระดับการศึกษา	Profile (ก่อน พ.ศ.2559)			หลัง Repofile (พ.ศ.2574)			หมายเหตุ
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	
ต่ำกว่าปริญญาตรี							
ปริญญาตรี							
ปริญญาโท							
ปริญญาเอก							
รวม							

ข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย



5.4 จำนวนอาจารย์ประจำ

คณะ	สาขาวิชา/ ศูนย์/สำนัก	จำนวนอาจารย์ประจำ จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ (คน)												จำนวน บัณฑิต (คน)		
		ป.ตรี				ป.โท				ป.เอก					รวม	
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.			
1.	1.1															
.....	1.2															
2.	2.1															
.....	2.2															
3.	3.1															
.....	3.2															
4.	4.1															
.....	4.2															
5.	5.1															
.....	5.2															
	รวม															

5.5 จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน (ปีการศึกษา 2558) เทียบกับเป้าหมายการรับนักศึกษาในอีก 15 ปีข้างหน้า

(ปีการศึกษา 2573)

1) นักศึกษาไทย

ระดับการศึกษา	Profile (ก่อนปีการศึกษา 2558)			หลัง Repofile (ปีการศึกษา 2573)			หมายเหตุ
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	
ต่ำกว่าปริญญาตรี							
ปริญญาตรี							
ปริญญาโท							
ปริญญาเอก							
รวม							

2) นักศึกษาต่างชาติ

ระดับการศึกษา	Profile (ก่อนปีการศึกษา 2558)			หลัง Repofile (ปีการศึกษา 2573)			หมายเหตุ
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	
ต่ำกว่าปริญญาตรี							
ปริญญาตรี							
ปริญญาโท							
ปริญญาเอก							
รวม							

5.6 สัดส่วนเงินงบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้

พันธกิจ	Profile (ก่อน พ.ศ.2559)				หลัง Repofile (พ.ศ.2574)			
	ประเภทงบประมาณ		รวม	ร้อยละ	ประเภทงบประมาณ		รวม	ร้อยละ
	งบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้			งบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้		
1. การผลิตบัณฑิต								
2. การวิจัย								
3. การบริการวิชาการ								
4. การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม								
รวม								

5.7 สัดส่วนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ : งานวิจัยสายรับใช้สังคม

ระดับการศึกษา	Profile (ก่อน พ.ศ.2559)			หลัง Repofile (พ.ศ.2574)		
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS
ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์						
ผลงานวิจัยสายรับใช้สังคม						
อื่นๆ						
รวม						

ส่วนที่ 3 ข้อมูลแผนงาน/กิจกรรม/โครงการตามพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ตามนโยบายการ Reprofilng สถาบันอุดมศึกษา

1. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากร

- 1)
- 2)
- 3)

2. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตบัณฑิต

- 1)
- 2)
- 3)

ข้อมูลประกอบการพิจารณาปรับยุทธศาสตร์ (Reprofile) มหาวิทยาลัย



3. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานวิจัย

- 1)
- 2)
- 3)

4. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานบริการวิชาการให้กับชุมชน/ท้องถิ่น

- 1)
- 2)
- 3)

5. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 1)
- 2)
- 3)

6. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการจัดหาทรัพยากรจากภายนอก

- 1)
- 2)
- 3)

7. แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น (ในระดับพื้นที่/ชุมชน/ประเทศ/นานาชาติ)

- 1)
- 2)
- 3)



ขอขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการกรอกแบบฟอร์ม
กรุณาส่งคืนสำเนาใบนโยบายและแผนการอุดมศึกษา ส.ก.อ. ภายในวันที่ .. 2559



ขอบคุณ
ทุกคน